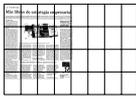
		Tirada: 175.809 Difusión: 113.171 (O.J.D) Audiencia: 396.098 (E.G.M) 05/07/2003	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 753 Ocupación (%): 86% Valor (Ptas.): 1.437.454 Valor (Euros): 8.639,27 Página: 14	
Nacional Suplem. Semanal Semanal				Imagen: Si

La Trastienda

Más libros de estrategia empresarial

Los meses estivales son un buen momento para recapacitar sobre el trabajo realizado y ponerse al día en nuevas técnicas y formas de gestión. Las editoriales siguen apostando por las obras de estrategia empresarial y presentan títulos, prácticos y de lectura fácil que proponen fórmulas revolucionarias para resolver todo tipo de problemas y alertan de los cambios que se avecinan. Una característica común es que avalan sus planteamientos a través del análisis de casos reales.

Ángela Méndez. Madrid

La apuesta de las editoriales para los meses de verano son los libros en lenguaje fácil y ameno que proponen al lector soluciones concretas, efectivas y originales para hacer frente a los problemas que surgen en el trabajo cada día.

Jefes, clientes, colaboradores, pareja... Cómo obtener éxito aunque no quiera, de Carlos Rosser, y editado por Fundación Confemetal, sigue este estilo directo. Define la raíz de los conflictos dentro y fuera de las compañías y presenta herramientas revolucionarias para resolver cualquier problema. A través de la narración de casos reales, Rosser defiende que siempre existe una solución: "hasta la situación más negativa tiene una parte buena, si la desesperación se sustituye por la búsqueda de algo positivo", dice. *¡Bien hecho!* es el último libro de Ken Blanchard, que estará a la venta a partir del próximo diez de julio dentro de la colección Empresa viva, de la editorial Granica. La obra muestra el modo de conseguir lo mejor de cada uno. A través de la historia de un alto ejecutivo, al que no le van muy bien las cosas, y los consejos que recibe del entrenador de las orcas del Sea World aprenderá técnicas para construir confianza, acentuando lo positivo y redireccionando lo negativo.

Este mismo autor anuncia en el prólogo de *El cambio es cosa de todos*, de Pat McLagan, -editado por Empresa Activa- que esta obra empieza donde termina *¿Quién se ha llevado mi queso?* El libro es una guía práctica que ayuda a los profesionales, independientemente de su función, a reconocer su propia valía y poder para favorecer, poner en práctica y aprovechar el cambio en las organizaciones en lugar de temerle o resistirse a él. Ed Michaels, Helen Handfield-Jones y Beth Axelrod, consultores de McKinsey & Company, afirman en *La guerra por el talento*



Las editoriales proponen para el verano libros de estrategias y técnicas empresariales. / JUAN M. MARTÍN

-Editorial Centro de Estudios Ramón Areces- que la lucha por las mejores mentes empresariales implica mucho más que unas técnicas precipitadas de reclutamiento. Entre sus planteamientos describen cómo crear lo que ellos denominan una Propuesta de Valor al Empleado (PVE) -que hace que la compañía sea atractiva para los profesionales- y cómo utilizar la experiencia, el entrenamiento y el *mentoring* para desarrollar el potencial de los mandos y directivos.

Portales de conocimiento, de Robert Marcus y Beverley Watters,

-Mc Graw-Hill- describe el nuevo entorno de trabajo, donde el capital intelectual es uno de los activos clave en la gestión empresarial. Asimismo, resalta la importancia de la tecnología y en concreto, de las intranets. Los autores analizan las estrategias de gestión de estos portales y su potencial para incrementar la productividad y reducir costes.

Nuevos aires empresariales

La nueva dimámica empresarial está provocando importantes

cambios que afectan a la gestión de los mercados. A. Larry Elliot y Richard J. Schroth advierten en *Cómo mienten las empresas* -editado por Gestión 2000- que la globalización está creando el escenario principal para el fraude empresarial a gran escala. Para los autores, el caso de Enron ha sido sólo el aviso más reciente y dramático de que los inversores perderán en el futuro millones de dólares. La obra alerta sobre los mecanismos de la contabilidad creativa, del arte de los tramposos astutos, de las palabras sin

Según el autor de *Adiós a la empresa* "hay una huida de grandes compañías hacia negocios propios"

fundamento y de la confusión que rodea la gestión empresarial. "Los mercados, gracias a las mentiras de los líderes y de los que les rodean, son los casinos y los canódromos del nuevo siglo", dicen. Pero además, puntualizan que en la Bolsa no es posible calcular las apuestas y la probabilidad de ganar o perder.

El libro de J. F. Pérez-Orive, *Un adiós a la empresa* -editado por Pirámide- también pone de manifiesto un cambio en la orientación empresarial. Según el autor, hay una huida de los ejecutivos de las grandes compañías para montar sus propios negocios. Este crecimiento del autoempleo es una forma de realizar los sueños personales. A través de ejemplos concretos de la vida real Pérez-Orive anima a arriesgar y montar su propio negocio. Considera que se puede aprender la gestión de los negocios exponiéndose a ellos. "Acertará más haciendo cosas que no haciéndolas, por lo que si no actúa de forma poco reflexiva y se formula las preguntas correctas sólo cabe augurarle éxito", afirma.

Pautas para afrontar el futuro panorama laboral

Saber qué factores determinan el actual ritmo del mercado de trabajo para mantenerse competitivos y afrontar los nuevos retos es el objetivo de *Las nuevas fronteras del empleo*, segundo libro de la Biblioteca de la Asociación de Española de Dirección de Personal (Aedipe), en el que han contado con el patrocinio de la Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal (Agett). La obra -que ya está a

la venta en la tienda de libros de expansionyempleo.com es un manual práctico dirigido a directivos y empresarios que proporciona las claves para anticiparse a los futuros cambios empresariales. La primera parte -coordinada por Miguel Ordóñez, presidente de honor de Aedipe- determina las características del panorama laboral, como la mayor incorporación de la mujer, las nuevas tecnologías

o la inmigración. La segunda parte estudia el la dinámica de las grandes compañías y de las pymes, mientras que la última aborda la temporalidad en España. Para los autores, este ritmo viene marcado por un nuevo pacto en el que el profesional aporta iniciativas a la empresa a cambio de oportunidades.

Adquiera un ejemplar en www.expansionyempleo.com/tienda/fronteras



Las nuevas fronteras del empleo
M. Ordóñez / Prentice Hall / 187 páginas